

ALTA E MEDIA VALLE DEL RENO DOPO I PRIMI MESI DI STANCA ARRIVA LA SVOLTA

# Obiettivo turismo per l'Appennino

## Alla scoperta delle nostre perle

di ENRICO AGNESSI

—PORRETTA—

**RILANCIARE** l'economia del territorio grazie a nuovi pacchetti turistici dedicati ai pezzi forti locali: natura, sport, cultura e gastronomia. Questo l'obiettivo di Confcooperative Bologna che ha realizzato, in collaborazione con Confcommercio Ascom Bologna e con il contributo della Camera di Commercio, un progetto mirato alla promozione dell'Appennino bolognese, in particolare dell'Alta Valle del Reno.

### GIOCO DI SQUADRA

**Confcooperative, Camera di Commercio e Ascom puntano al rilancio**

L'iniziativa è stata presentata ieri mattina a Palazzo della Mercanzia. Si va dai weekend alle Terme di Porretta o immersi nel verde dei parchi naturali a soggiorni di una intera settimana alla scoperta delle bellezze naturali e artistiche dell'Appennino. I prezzi? Dai 190 euro per un fine settimana ai 700 per sette giorni 'tutto incluso' con pernottamento in hotel tre stelle.

**UN TERRITORIO** che può vantare diverse attrazioni di grandi

interesse ma che, nonostante la ricca offerta, presenta cifre in calo. I dati sul turismo nella Media e Alte Valle del Reno relativi ai primi quattro mesi del 2011 sono infatti tutt'altro che lusinghieri: -8,35% gli arrivi e quasi il -20% le presenze. Le cose vanno meglio per le cinque valli bolognesi

(+2,53% gli arrivi e +19,20% le presenze), la Valle del Samoggia (+13,36% e +7,64 nei primi tre mesi dell'anno) e il resto della provincia (+7,12% e +8,10% nei primi quattro mesi del 2011). La realizzazione del progetto si basa sull'impegno messo in campo da alcune imprese aderenti a Confco-

operative e radicate proprio nel territorio. È il caso della Saca, cooperativa di trasporto delle persone, che tra i Comuni di Porretta Terme e Castel di Casio ha recentemente realizzato la nuova sede Alto Reno con una spesa di oltre 2 milioni di euro. «Un investimento sulla mobilità delle persone — ha spiegato il presidente della Saca, Daniele Passini, presente ieri a Palazzo della Mercanzia — che rappresenta un'opportunità

concreta per la valorizzazione del territorio. Valorizzazione che trova uno strumento estremamente efficace anche nei pacchetti turistici messi a punto in questi mesi dalla cooperativa».

«**I DATI** presentati sul turismo non devono lasciarci indifferenti — ha avvertito invece Lanfranco Massari, presidente di Federcultura Turismo Sport di Confcooperative — dobbiamo invertire questa tendenza creando percorsi di valorizzazione dei punti di forza dell'Appennino». A fargli eco, il vicepresidente di Confcommercio Ascom, Celso De Scritti: «Il turismo è un ottimo volano per l'intera economia al consumo e, proprio per tale motivo la nostra associazione sempre più fortemente investe e collabora in questo settore». Per informazioni dettagliate sui pacchetti turistici, si può visitare il sito [www.bolognaincoming.it](http://www.bolognaincoming.it) o telefonare allo 051/6335093





**UNITI** Lanfranco Massari, Celso De Scritti, Bruno Filetti e Daniele Passini